

Quique Fernández

Diseñador UX UI · Director de arte · Ilustrador

Madrid | www.quiquefer.com | +34 647 265 963 | hola@quiquefer.com



Idiomas

- Español, nativo
- Inglés, fluido.

Clientes

Huawei, Coca-Cola, LaLiga, Renault, JTI, Consum, Pernod Ricard, Asociación Española Contra el Cáncer, Loewe, Hotel Barceló Sancti Petri, LEC (Light Environment Control), Bodegas Barbadillo, González Byass, Cruz Roja Española, Atlanterra Inmobiliaria, Parador Hotel Atlántico, El Califa, Garimba Sur, Grupo Vélez, El Faro de El Puerto, Oleum Viride, Torre Tavira, Mave Aeronáutica, Ayuntamiento de Cádiz, Universidad de Cádiz...

Perfil profesional

- Más de diez años trabajando en dirección de arte y gestión de proyectos de branding, editorial, ilustración, packaging, digital...
- Muy interesado en el diseño de producto digital y de experiencia de usuario, sobre todo en la parte de diseño visual.
- Disfruto especialmente con todo lo relacionado con imagen corporativa y branding.
- También me apasiona el diseño de carteles y la ilustración en general.

Experiencia

Freelance Designer (Madrid) / 2020 - Presente Director de arte / Diseñador UX UI / Ilustrador

- Desarrollo de proyectos digitales para "Startups" y particulares.
- Proyectos de branding y diseño gráfico.
- Ilustración publicitaria y editorial.

Momentum Worldwide - McCann (Madrid) / 2017 - 2020 Director de arte senior



- Responsable de Huawei para BTL, eventos, activaciones y visibilidad en punto de venta.
- Creación de conceptos, landing pages, diseño visual y marketing experiencial.
- Gestión de equipos y supervisión del proceso de diseño y presentaciones a cliente.
- Responsable Creativo en Momentum Worldwide Madrid, para las campañas de lanzamiento y promociones puntuales de varios smartphones premiados en diferentes categorías como los mejores en su segmento.

Cadigrafía (Cádiz) / 2006 - 2017



Director de arte senior / Supervisor creativo

- Encargado de crear, gestionar y supervisar numerosos casos de éxito en *identidad corporativa, branding, maquetación, packaging, diseño editorial, ilustración, digital, proyectos expositivos, eventos, redacción de textos...*

Algunos ejemplos:

- Diseño y maquetación de la Memoria de Sostenibilidad de 2013 a 2015 para **Loewe**.
- Diseño del material gráfico para múltiples campañas de **Teatros de Cádiz**.
- Diseño de múltiples proyectos de branding, como **Ultramar&nos, El Califa, Casino...**
- Diseño de varios proyectos de packaging como **Oleum Viride Mare, SuperMex...**

Monovampiro (Cádiz - Madrid) / 2011 - Presente Cofundador / Director creativo



- **Ilustración y proyectos creativos.** Este canal me ha permitido tomar parte en concursos, mostrar mi trabajo en varias exposiciones y participar en diferentes proyectos creativos relacionados con la cultura. Por ejemplo:
 - **Fernando Fernán Gómez, el ilustrado.** Exposición conjunta de la AIP Cádiz, organizada en el décimo aniversario del fallecimiento del escritor, actor y director. 2017.
 - Concepto y diseño del disco **"Get Electrified!", de The Electric Alley.** 2015.
 - **Printing Hop! Bilbao BBK Live.** Exposición colectiva organizada por el festival BBK Live, en la que participamos junto a otros grandes artistas internacionales. 2014.

Perfil técnico

UX UI

- Figma
- Sketch
- Adobe XD
- Sketching
- Wireframing
- Prototyping

Diseño gráfico, Ilustración

- Adobe Creative Suite
- Keynote
- Procreate

Herramientas online

- Miro
- Mural
- Slack
- Whimsical
- Medium

Perfil personal

- Perfil versátil y adaptable basado en la experiencia.
- Comunicativo, curioso y abierto a nuevos retos.
- Con ganas de seguir aprendiendo cada día.
- Trato cercano y fácil adaptación.
- Acostumbrado a liderar proyectos y a trabajar en equipo.

Intereses

- Escuchar música e ir a conciertos es una de mis grandes aficiones.
- Novelas gráficas, libros, cómics, series, cine... Soy consumidor de todo ello.
- También aspiro a seguir jugando al fútbol, mientras el físico me respete, y aprender de verdad a tocar la guitarra algún día.

Educación

Académica

- **UX UI Design Bootcamp. Iron Hack** (Madrid) / 2020
Escuela tecnológica internacional. Bootcamp de diseño UX/UI:
 - Experiencia de usuario, diseño de producto digital, investigación, prototipado...
 - Metodologías *Design Thinking* y *Agile Framework*.
 - Evaluación de usabilidad y rediseño de web y app.
 - Diseño atómico, diseño visual y diseño de interacciones.
 - Programación HTML y CSS, web responsive y adaptive.
- **Grado en Bellas Artes.** Universidad de Sevilla (Sevilla) / 2004
- **Grado Superior en Diseño Gráfico Publicitario.** Escuela de arte. Jerez (Cádiz) / 2001 - 03

Certificaciones

- **EF SET English Certificate 80/100 (C2 Proficient) EF Standard English Test** / 2021
- **Scrum Fundamentals Certified (SFC) SCRUMstudy** / 2020
Organismo de Acreditación para Scrum y Agile. Curso diseñado para aprender los conceptos clave de *Scrum* tal y como se definen en la *Guía SBOK®* y comprender cómo funciona la estructura de Scrum en la entrega de proyectos exitosos.
 - Asistencia al curso *Scrum Fundamentals Certified*.
 - Examen de certificación de los fundamentos de Scrum aprobado.
- **Linkedin Learning** / 2020
 - UX y prototipado para web y dispositivos móviles
 - Branding avanzado.
 - Cómo gestionar equipos de trabajo.
 - Marketing online: Creación de un plan integral.

Formación continua

- **Técnicas para hablar en público.** Mónica Galán, *Método BRAVO* (Madrid) / 2019
- **Dibujo aplicado a Storyboard.** Paco Sáez, *Lightbox Academy* (UCA) / 2016
- **Redacción en internet** (Universidad de Navarra) / 2015
- **Taller de Creatividad.** Marçal Moliné / (Cádiz) Creativa 2008
- **Conferencias de la AEPD sobre publicidad, comunicación y diseño** / 2006 - 07
- **Aplicaciones de diseño y entorno publicitario.** Adobe Creative Suite / 2004

Otros: Diseño web, Creatividad en función del medio, Dirección de Arte, Estrategia del creativo publicitario, Redacción publicitaria, Dirección y estrategia del producto, Inglés...

Premios y reconocimientos

- **FIP 2018. Gran Prix - Marketing de eventos / Lanzamiento de Producto**
- **FIP 2018. Gran Prix - POP y merchandising / Stands y proyectos especiales**
- **FIP 2018. Plata - Innovación y publicidad no convencional / Experiential Marketing "Factoría de Locuras inteligentes Huawei"**
Momentum // Concepto y dirección de arte.
- **Eventoplus 2018. Mejor presentación de producto "Factoría de Locuras inteligentes"**
Momentum // Concepto y dirección de arte.
- **Agripina 2015. Ilustración Publicitaria "Calendario Cadigrafía 2015"**
Cadigrafía // Dirección de arte y trabajo de ilustración.
- **Agripina 2013. Campaña exterior "El Independiente de Cádiz"**
Cadigrafía // Dirección de arte y desarrollo gráfico de la campaña.
- **LAUS 2014. Naming "Wasandrai"**
Cadigrafía // Dirección de arte y concepto.